

HORA DE INICIO	HORA DE FINALIZACIÓN	FECHA			LUGAR
08:00am	01:00pm	DIA	MES	AÑO	Fundación universitaria los Libertadores Carrera 16 # 63a -68
		22	10	2022	

TEMA:	Encuentro con organizaciones sociales LGBTI 2022
OBJETIVO DE LA REUNIÓN:	Informar y recibir retroalimentación de las organizaciones sociales LGBTI a la ejecución de la estrategia cambio cultural a partir del plan de acción de la PPLGTI, para lograr mayor interacción y apropiación de esa política pública.

PARTICIPANTES		
NÚMERO DE PARTICIPANTES		SE ANEXA LISTADO DE ASISTENCIA
SERVIDORES PÚBLICOS SDP	9	
ASISTENTES NO SDP	42	

ORDEN DEL DÍA
1. Metodología Café del Mundo – Espacio grupal, Cultura Ciudadana

DESARROLLO DE LA REUNIÓN
<div>1. Metodología Café del Mundo – Espacio grupal, Cultura Ciudadana</div> <p>Se da inicio a la metodología diseñada para el trabajo en salones por grupos correspondientes. La moderadora Viviana Borja da inicio al espacio de la estrategia de cambio cultural, brindando una introducción frente al tema e indicando que desde el área de comunicaciones de la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría de Planeación Distrital surge esta estrategia a partir de un análisis de la encuesta multipropósito, la cual indaga, entre otros temas, la percepción o imaginarios que tiene la ciudadanía que vive en Bogotá frente a la comunidad LGBTI.</p> <p>Seguido a esto, menciona algunas generalidades sobre esta estrategia, las cuales son:</p> <p>Objetivo general: Fomentar una cultura libre de discriminación y violencia en contra de las personas que pertenecen a los sectores LGBTI.</p> <p>Públicos objetivos: ¿a quién se quiere llegar? Se identifican unas audiencias o públicos específicos</p> <div><div>1. Ciudadanía en general:</div><div>2. Servidores públicos: desde la administración distrital se sabe que hay falencias, por eso hay que entrar a trabajar con este sector.</div><div>3. Sector privado y organizaciones sociales</div><div>4. Medios de comunicación</div><div>5. Personas de los sectores LGBTI</div></div> <p>Temáticas centrales: ¿Qué es eso que queremos decir?</p> <div><div>1. Familias: hay imaginarios negativos frente a la adopción, matrimonio igualitario, etc.</div><div>2. Personas trans: son los principales objetivos de violencia, sufren más discriminación.</div><div>3. Buen trato: Acabar con el tema de violencia en general.</div></div> <p>Ruta de acción: ¿Qué se quiere hacer?</p> <div><div>1. Generación de empatía: en este punto es importante llegar a las emociones</div><div>2. Cuando yo ya reconozco al otro y su diversidad, empiezo a transformar realidades poco a poco.</div><div>3. Se pasa de la conciencia a la acción: Se cambia el comportamiento de la ciudadanía en general.</div></div>



DESARROLLO DE LA REUNIÓN

4. Ser promotor de la defensa de derechos humanos: Promocionar porque es importante cambiarlas.

Se ha intentado llegar a diferentes espacios a través de diferentes campañas, algunas se nombran a continuación:

1. La vida trans importa
2. Discriminar es un delito
3. Contar la oferta de servicios institucionales.
4. Cambio el logo:

Al finalizar la contextualización de esta estrategia, se plantea la siguiente pregunta, con el fin de recibir los aportes de los participantes: *de la socialización de la estrategia que acaba de escuchar ¿cuál es la información que más le llama la atención?*

Primer Grupo:

Andrea: el punto que más me llamó la atención de la estrategia es énfasis que se hace de “discriminar es un delito”. Sin embargo, sigue pasando con mucha frecuencia. Se debe fortalecer mucho más esta estrategia, desde nosotros mismos porque los cambios no se ven realmente.

Alois: la estrategia se queda en un ejercicio de campañas en redes sociales, en realidad las prácticas deben ser promovidas por y para las mismas personas del sector y en los ambientes donde se desenvuelven. Adicionalmente, se deben implementar acciones comunitarias y difundirlas en las mismas localidades e instituciones, ya que, debe ser congruente lo que pasa al interior de la institucionalidad con lo que pasa en la realidad. En segundo lugar, hace referencia a las organizaciones donde sus ejes fundamentales son los procesos audiovisuales o escritos, que al final lo que deben buscar es que haya una transformación de lo que pasa en el sector. Por último, mencionar que no se puede centrar el ejercicio en sólo una búsqueda de empleo, sino desde las localidades generar y fortalecer emprendimientos para el sector LGBTI.

Diana Cadena: esta estrategia al enfatizar en cultura se debe enfocar en cambiar las agresividades dentro del mismo sector, se debe reconocer el saber de los demás. No hay cambio cuando no hay respeto. Así mismo, menciona a la institución, la cual no es respetuosa de la comunidad o del sector; se impone. Por último, las entidades tienen escogencias, la institución no respeta a la comunidad y cuando se exige, no se escucha. “Me preocupa mucho cuando se habla de mujeres y hombre trans, pero donde quedan las mujeres L y B”.

Jonathan: este mismo ejercicio demuestra que es para llenar listas, no hay muchos líderes presentes, y todo lo que se presenta es muy bonito, pero, en la realidad, en el territorio no se conoce, la institución debe salir de la oficina y hacer un ejercicio real en el territorio, por ejemplo, en este espacio hay que correr en los tiempos.

Segundo Grupo:

Orly: Se debe buscar el fortalecimiento en la formación de seres humanos conscientes, donde se reconozca una igualdad entre todos.

Andrés Cobos: En el colectivo en el que participa hay dos chicas trans que al querer hacer el tránsito esperan que se respeten estas decisiones, pero los colegios no lo hacen, estas instituciones deben cuidar y proteger a los niños y no lo están haciendo, están fomentando ejercicios de odio.

Yuli Rosero: en el colegio se puede pedir el refuerzo de la Secretaría de Educación, especialmente se debe llegar a las escuelas de padres para trabajar este tema. Un segundo escenario para el cambio cultural son las JAL y las JAC; los medios de comunicación han hecho un avance, pero se debe llegar a la gente del común.

Orly: sugiere que se debe usar la tecnología para lograr comunicar los avances al país, el estado debe poner reglas a los medios de comunicación para que colaboren en transmitir a nivel nacional lo relacionado con la PPLGBTI.

En este punto, Brayan aclara que esto es la PP distrital y Viviana complementa que en el congreso se instaure la Comisión Accidental de Diversidad Sexual, lo cual es un avance grande.

Angel: en el matrimonio igualitario todavía hay casos donde no se facilita ese trámite. En estos casos ¿Qué se podría hacer, para que la institucionalidad los proteja?



DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Vanessa Ramos: Hay distintos escenarios, es bueno que el mensaje sea: “discriminar es un delito”, pero también es importante que se particularice a cada institución, por ejemplo, a las notarías; el matrimonio incluyente es un derecho, la maternidad o paternidad diversa es un derecho.

Geison: Hay que puntualizar que actualmente hemos dado un paso enorme, pero se debe enfatizar que se debe brindar la información de derechos que tenemos, si discriminan a alguien de la comunidad se debe aclarar a donde debe dirigirse, ¿qué está haciendo la alcaldía por nosotros?, esto se debe aclarar para las personas del sector.

Andrés Cobos: hace referencia a las terapias de conversión, y pregunta ¿cómo se puede confrontar ese flagelo?

Angel: menciona que se deben generar acciones pedagógicas para formar y fortalecer redes de apoyo.

Tercer grupo:

Alexander Vargas: no se puede empezar a trabajar desde afuera, se debe trabajar desde adentro desde “yo mismo”, dentro de la población LBTGI hay mucho rechazo. Hay que ser cuidadoso con las redes, se deben aplicar acciones afirmativas

Johnny Ochoa: Desde el tema cultural y el tema de la familia, es importante arrancar desde allí, si por ejemplo hay una feria de servicios hay que incorporar el componente LGBTI. El tema de las redes sociales es importante pero la presencialidad, también lo es y se debe involucrar a esta población en todas las actividades.

En tema de familias diversas se desconocen por completo, se invisibiliza desde muchos aspectos, y se deben involucrar espacios donde haya familia heterosexuales y familiar diversas.

Rafel Hoyos: Se debe empezar a trabajar y depurar los liderazgos tóxicos, se debe fomentar más la participación de la comunidad. Así mismo, desde la responsabilidad social y empresarial de los canales de comunicación, se debería tener una cuña el “discriminar es un delito” y que haya una representación de la comunidad LGBTI. Se debe tener un apoyo más fuerte a las empresas de esta comunidad, y por último, se debe fortalecer los derechos. Por ejemplo, es importante que se pueda hablar con las Iglesias y tener acceso a las charlas en los diferentes espacios, para hablar del tema.

Horangel: se debe revisar el tema de los espacios; hace referencia a que cuando se busca llevar a cabo alguna actividad para la comunidad encontrar espacios adecuados y que los faciliten, es un proceso muy complicado.

Noren Noguera: Se necesita mucha participación dentro de la escuela, y en los espacios más difíciles o más conservadores, allí es donde se debe llegar.

Santiago: Reformar la charla, y fortalecer el proceso de respeto en las escuelas. Las redes sociales son muy inútiles, ya que, en estos medios aparece la información que se sigue, por ende, se debe trabajar más en medios de comunicación masiva. Se deben generar castigos severos y contundentes frente a la violencia contra la comunidad.

Jaime Torres: Se han querido realizar actividades a través de la cultura, pero no se conoce como o donde se puede gestionar para fortalecer esas herramientas artísticas.

David Maturana: se debe tener en cuenta el generar mensajes de comprensión.

Grupo cuatro:

Antony Contreras: Se debe revisar el tema de las leyes, y los servidores públicos deben tener el lenguaje apropiado para la comunidad; se debería tener un filtro para contratar a personas que de verdad tengan un lenguaje incluyente. Se debe dar una educación inclusiva desde la infancia, para dar una garantía en calidad de vida.

David Robles: En muchas ocasiones se viene con antecedentes de frustraciones, por eso menciona que se debe trabajar con los niños y así, será mucho más fácil para la nueva generación ver la sociedad diversa, y no va a haber segmentación de derechos. Siempre se busca una estrategia de cambio hacia afuera, pero ¿dentro de la población se están buscando cambios culturales también? Es un ejercicio de corresponsabilidad.

Juan Castiblanco: Lo más importante es trabajar con la infancia, y es donde vemos cambios.

Anthony: se debe fortalecer el tema de infancia y familias.

RESUMEN EJECUTIVO DE LA REUNIÓN
Se realiza el espacio de trabajo en el que se aborda la estrategia de cambio cultural, en donde se realizaron cuatro rotaciones y en cada una de ellas, la moderadora Viviana Borja, socializa la estrategia, mencionando el objetivo general, el público al cual se quiere llegar, la ruta de acción, entre otros temas claves. Luego, se brinda el espacio para que los participantes puedan exponer sus ideas frente a la información que más llamó la atención y sus observaciones al respecto.

COMPROMISOS
<ul style="list-style-type: none">La Oficina de Participación y Diálogo de Ciudad enviará las relatorías correspondientes a los 4 stands

Elaboró:	Angélica Higuera
Dependencia responsable:	DPCP



E-FO-093 ACTA DE REUNIÓN
Versión 1 Acta de mejoramiento 49 de Marzo 9 de 2022 Proceso E-CA-003
DIRECCIÓN DE PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA PLANEACIÓN

NOMBRES Y APELLIDOS	ORGANIZACIÓN/ ENTIDAD	TELÉFONO DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	DIRECCIÓN	BARRIO	LOCALIDAD	FIRMA
Alexander Vargas	Ciudadanía	3227387966	No Legible	N.I	N.I	Barrios Unidos	No Aplica
Horangel López	Ciudadanía	3219876386	No Legible	N.I	N.I	Usaquén	No Aplica
Leonardo F Ordóñez	Ciudadanía	3143808975	No Legible	N.I	N.I	San Cristóbal	No Aplica
Zamir David Matarejes	Ciudadanía	3174061239	No Legible	N.I	N.I	Fontibón	No Aplica
Loren Noguera Bernal	Ciudadanía	3194484546	No Legible	N.I	N.I	Usme	No Aplica
Rafael Hoyos	Ciudadanía	3115657299	No Legible	N.I	N.I	Kennedy	No Aplica
David Robles	Ciudadanía	3005237082	No Legible	N.I	N.I	Engativá	No Aplica
Danny A Céspedes	Ciudadanía	3203051329	No Legible	N.I	N.I	Puente Aranda	No Aplica
Laura Mantia	Ciudadanía	3192583709	No Legible	N.I	N.I	Ciudad Bolívar	No Aplica
Rubén Darío Gómez	Ciudadanía	3108675147	gomezplicer@hotmail.com	N.I	N.I	Mártires	No Aplica
Carlos	Ciudadanía	3147280451	No Informa	N.I	N.I	Mártires	No Aplica
Luis Miguel Cassio	Ciudadanía	3234374116	icossiosegura@gmail.com	N.I	N.I	Usaquén	No Aplica



E-FO-093 ACTA DE REUNIÓN
Versión 1 Acta de mejoramiento 49 de Marzo 9 de 2022 Proceso E-CA-003
DIRECCIÓN DE PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA PLANEACIÓN

Santiago Cardona	Ciudadanía	3045954266	No Informa	N.I	N.I	Fontibón	No Aplica
Diego Vargas	Ciudadanía	3057681195	No Legible	N.I	N.I	N.I	No Aplica
Santiago Rodríguez	Ciudadanía	3227468336	No Legible	N.I	N.I	N.I	No Aplica
Brayan Duarte	Ciudadanía	3158402215	No Legible	N.I	N.I	N.I	No Aplica
Diana Cadena	Ciudadanía	3204612975	No Legible	N.I	N.I	N.I	No Aplica
Santiago Zuluaga	Ciudadanía	3214268639	No Legible	N.I	N.I	N.I	No Aplica
Juan Sebastián Rey	Ciudadanía	3108684601	No Informa	N.I	N.I	N.I	No Aplica
Luis Miguel Alemán	Ciudadanía	3017471681	No Informa	N.I	N.I	N.I	No Aplica
Fabián Tello Torres	Ciudadanía	3005651231	No Legible	N.I	N.I	N.I	No Aplica
Ivan Cardona	Ciudadanía	320482456	No Legible	N.I	N.I	N.I	No Aplica
Luz Ayda Villarosa	Ciudadanía	3107521874	No Informa	N.I	N.I	N.I	No Aplica
Germán Ramón	OPDC -SDP	3204522949	No Legible	N.I	N.I	Suba	No Aplica
Angélica Higuera	OPDC -SDP	3133522946	No Legible	N.I	N.I	Engativá	No Aplica
Fernanda Pineda	OPDC -SDP	3115804940	No Legible	N.I	N.I	San Cristóbal	No Aplica
Paula González	OPDC -SDP	3202934975	No Legible	N.I	N.I	Engativá	No Aplica



E-FO-093 ACTA DE REUNIÓN
Versión 1 Acta de mejoramiento 49 de Marzo 9 de 2022 Proceso E-CA-003
DIRECCIÓN DE PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA PLANEACIÓN

Sergio Montaña	SDP	3118607546	No Legible	N.I	N.I	Mártires	No Aplica
Anthony Contreras	SDP	3107659568	No Legible	N.I	N.I	Tunjuelito	No Aplica
Andrés	Ciudadanía	No Legible	No Legible	N.I	N.I	Usaquén	No Aplica
Jorge Montaña	Ciudadanía	3209966572	No Legible	N.I	N.I	Mártires	No Aplica
Julieth Suarez	Ciudadanía	3054008225	tunjuelitolgbt@gmail.com	N.I	N.I	N.I	No Aplica
Andrea Correa	Ciudadanía	3144047444	No Legible	N.I	N.I	N.I	No Aplica
Maris Castellanos	Ciudadanía	3134521658	No Legible	N.I	N.I	Antonio Nariño	No Aplica
Jonathan David Hernandez	Ciudadanía	3504734152	No Legible	N.I	N.I	Suba	No Aplica
Leonardo Paredes	Ciudadanía	3203286757	No Legible	N.I	N.I	Rafael Uribe Uribe	No Aplica
Yonny Ochoa	Ciudadanía	3246507732	No Legible	N.I	N.I	Engativá	No Aplica
July Rincón	Ciudadanía	3005201378	No Legible	N.I	N.I	Ciudad Bolívar	No Aplica
Valentina Hernández	Ciudadanía	3164106000	No Legible	N.I	N.I	Suba	No Aplica
Paula Andrea Bayona	Ciudadanía	3173541966	paulisbayona4@gmail.com	N.I	N.I	Teusaquillo	No Aplica
Andrea Mejía	Funcionarios	3202212955	No Legible	N.I	N.I	Suba	No Aplica
Mariana Duque	DDS-SDP	3182345656	No Legible	N.I	N.I	N.I	No Aplica



E-FO-093 ACTA DE REUNIÓN
Versión 1 Acta de mejoramiento 49 de Marzo 9 de 2022 Proceso E-CA-003
DIRECCIÓN DE PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA PLANEACIÓN

Edna Triana	Funcionarios	3213706994	No Legible	N.I	N.I	N.I	No Aplica
Mateo Moreno Acosta	Funcionarios	3162475462	No Legible	N.I	N.I	Teusaquillo	No Aplica
Adriana Carrillo	Funcionarios	3132479874	No Legible	N.I	N.I	Teusaquillo	No Aplica
Viviana Borja	Funcionarios	3202764231	No Legible	N.I	N.I	Soacha	No Aplica
Laura Mayorga	Funcionarios	3507920715	No Legible	N.I	N.I	San Cristóbal	No Aplica
Nicole Arguello Arenas	Funcionarios	3102188962	No Legible	N.I	N.I	Candelaria	No Aplica
Yeimy Moya	Funcionarios	3203631779	No Legible	N.I	N.I	N.I	No Aplica
Shannon Lucia Delgadillo	DDS-SDP	3168836929	No Legible	N.I	N.I	Puente Aranda	No Aplica
Andres Garzón	OPDC -SDP	3016445879	No Legible	N.I	N.I	N.I	No Aplica